



ТОО «Кокшетау Энерго» оказывает услугу по передаче электрической энергии по своим сетям и в соответствии с пунктом 10 статьи 25 «Закона о естественных монополиях» от 27 декабря 2018 года № 204-VI ЗРК информирует своих потребителей о проведении ежегодного отчёта за 2020 год который состоится **28.04.2021г** по адресу: г. Кокшетау м-н Центральный 5 (здание офиса ТОО «Кокшетау Энерго» конференц-зал) в 15-00 часов. В целях соблюдения карантинных мер количество присутствующих будет ограничено количеством посадочных мест с учётом дистанции 1,5-2м. В связи с этим слушания по отчёту будут доступны через интернет-платформу ZOOM. Номер конференции 990 928 2320 пароль 123456.

Университетім - мақтанымым!

Тарихы тереңде жақтан еліміздегі ең ірі, іргелі оқу орындарының бірі - Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті.

Еліміздің бетке ұстар жоғары оқу орындарының бірі, әрі рухани, зияткерлік орталыққа айналған Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетін елімізде білмейтін адам кемде - кем. Болашақ білікті мамандарды даярлау мен ғылым жолында тер төгіп, аянбай еңбек етіп жүрген профессор-оқытушылары және жаңа дәуірдің жаңалықтарына бейімделген ізденісі мол білімгерлері бар Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің болашақта әлемнің жоғары оқу орындарының арасындағы үздік оқу орындарының бірі болатынына сенеміз.

Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық университеті – Quasquarelli Symonds (QS) агенттігінің жаһандық рейтингінде әлемдегі үздік 200 университеттің қатарына кірген алғашқы қазақстандық жоғары оқу орны. Бұл рейтингте біздің алдымызда бұрынғы посткеңестік жоғары оқу орындарынан тек М.В.Ломоносов атындағы Мәскеу мемлекеттік университеті ғана көш бастап тұр. ҚазҰУ

– жетістікке жеткен Орталық Азиядағы жалғыз университет. Бұл – университет басшылығы мен ұжымның атқарған ұтымды да ұтқыр нәтижелері мен ерен еңбегі. Сондай - ақ көшбасшы университеттермен бірлесе отырып, қос диплом және ағылшын тілінде білім беру бағдарламалары жүзеге асырылуда. Соның нәтижесінде Қазақстан бойынша ең көп шетелдік студенттер ҚазҰУ-да білім алуда.

«Экономика және бизнес» жоғары мектебінде студенттердің ғылыми-зерттеу жұмыстарымен айналысуына толық жағдай жасалған, мамандықтар бойынша ғылыми үйірмелер жұмыс жасайды. Студенттердің ғылыми - зерттеу жұмыстарына профессор-оқытушылар жетекшілік етеді. Жоғары мектеп студенттері республика көлемінде және халықаралық деңгейде ұйымдастырылатын байқауларға, халықаралық пән олимпиадаларына үнемі қатысып, жоғары нәтижелер көрсетіп келеді. Аталған жақсы нәтижелер университетіміздегі оқытушылар еңбегінің жемісі екендігі сөзсіз.

Бүкіл әлемге таралған ғаламдық

пандемияға орай қашықтықтан оқыту әдісі өте маңызды болып отыр. Дүниежүзі бойынша барлық білім беру ордалары мен мекемелер қашықтықтан оқыту әдісіне көшкен. Осы орайда университетіміздің барлық студенттері қашықтықтан оқытумен қамтылды. Пандемия басталған мезгілде университеттегі сабақтар қашықтықтан оқыту бойынша ешқандай кедергісіз жалғаса берді. Студенттер университеттің кез - келген жағдайға дайын екендігін сезінді.

Ел басқарып жүрген азаматтардың және академик, профессорлардың көпшілігі - осы жоғары оқу орнының түлектері. Қазіргі уақытта да орта мектептерді бітірген жас түлектердің басым бөлігі осы университетте жоғары білім алғанды қалайды.

Сонымен қатар білім алушылар тұрақты түрде жүзеге асырылатын халықаралық жобалар мен шетелдік серіктес университеттерде білім алу мүмкіндігіне ие. Қазіргі уақытта жоғары мектеп түлектерінің республиканың түрлі салаларында белсенді қызмет атқарып, еліміздің әлеуметтік-экономикалық дамуына өз үлестерін қосып жүргендерін күнделікті

жаңалықтардан, әлеуметтік желілердегі ақпараттардан көріп-біліп жүрміз.

Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің Экономика және бизнес жоғары мектебінің білімгері болғанымды және университет қабырғасында білімді, тәжірибелі, білікті мамандардан дәріс алғанымды мақтан етемін. Алған білімімді еңбекпен ұштастырып, болашақта еліміздің логистика саласының дамуына өз үлесімді қосатын боламын. «Білімдінің жолы ашық», - демекші болашақта еліміздің өркендеуіне өз үлестерін қосар жастарымыз көп болып, дәріс берген оқытушылардың еңбектерін ақтай білсе, білім саласындағы жаңғыру жаһанданумен ұштасса игілі іс болары сөзсіз...

Серікқызы Аида

Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің Экономика және бизнес жоғары мектебінің IV курс студенті Ғылыми жетекшісі:

Маликова Рилла Маликовна

Өл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің Экономика және бизнес жоғары мектебінің «Бизнес және технологиялар» кафедрасының аға оқытушысы

ҚазҰУ

Қазақстандағы нарықтық қатынастардың дамуы мен қоғамдық сана ұғымдармен жұмыс істей бастады: әлеуметтік-экономикалық қатынастар субъектілерінің даралығы, ерекшелігі, имиджі. Бұл бәсекелестікті түсінуге негіз болды. Бұл нарықтық кеңістіктегі ең сәтті субъектілерді анықтауға мүмкіндік берді. Сәйкестендіру мәселесі білім беру жүйесіне де әсер етті. Әбу Насыр Өл-Фараби айтқандай: «Білімді болу деген сөздің мағынасы – белгісіз нәрсені ашуға қабілетті болу деген ұғым».

Білімнің өзі – өмірлік маңызды функция. Онсыз қоғам жоқ. Ол бір уақытта мәдени, әлеуметтік, экономикалық және этикалық функцияларды орындайды. Ол сабақтастықты қамтамасыз етеді, білімді және дамыған нормаларды жеткізеді... Ол қоғамның алға жылжуына, ілгерілеуіне, жаңаруына, өзгеруіне, оның ішінде экономика саласында да мүмкіндік беретін әлеуетті жаңғыртады және дамытады.

Қазіргі уақытта белгілі бір жоғары оқу орны туралы ақпарат, бедел, рейтинг, қоғамдық пікір мәселелері және білім беру саласындағы басқару, бұқаралық ақпарат құралдары, жоғары оқу орындарының қызметкерлері, студенттер мен олардың ата-аналары арасындағы тұлғааралық қарым-қатынас деңгейінде кеңінен танылмай бастады. Университеттің оң имиджін қалыптастыру және оны қолдау бәсекеге қабілеттілік пен оның келешегін арттыруға ғана емес, сонымен бірге аймақтағы және елдегі білім берудің даму деңгейін көрсетуге мүмкіндік береді, бұл қазақстандық білім беру имиджіне

айтарлықтай әсер етеді.

Имидждің екі түрі бар: ішкі және сыртқы. Сыртқы – сыртқы ортадағы көрініспен сипатталады және тұтынушыларға бағытталған. Ол келесі компоненттерден тұрады:

1) Ректордың имиджі, оның ішінде құндылық бағдарлары, сыртқы келбеті, әлеуметтік-демографиялық байланысы, дұрыс сөйлеу, қарым-қатынас, хобби және университеттен тыс қызмет.

2) Искерлік бедел, білім беруді арттыру мүмкіндігі (магистратура, докторантура), ЖОО-ның табысты түлектері, факультеттер мен түрлі бағыттардың алуан түрлілігі, инновацияларды пайдалану, ЖОО-ның тарихы мен дәстүрлері болып табылатын ұйымның бизнес-миссиясы.

3) Университеттің әлеуметтік, экономикалық және мәдени өмірдегі рөлін анықтайтын әлеуметтік имидж, яғни әскери кафедраның болуы, мүгедектерді қашықтықтан, жетімдерді тегін оқыту мүмкіндігі, студенттердің жалпы әлеуметтік қорғалуы.

4) Ғимараттың әр бұрышының сыртқы көрінісі туралы идеяны білдіретін ұйымның визуалды бейнесі: корпустар, кабинеттер, дәрісханалар, спорт және акт залдары. Сондай-ақ, кескіннің бұл түріне мекеменің символикасы мен интернет-сайты кіреді.

Ішкі имидж қызметкерлер мен студенттер арасындағы университеттегі қатынастардың нормаларын, құндылықтарын, сипатын қалыптастыруда көрінеді. Қызметкерлер мен студенттер университет туралы идеяларды корпоративтік мәдениет пен әлеуметтік

психологиялық климаттың әсерінен дамытады. Ішкі имидждің рөлі оның әсерінен оның ережелерімен, құрылымдарымен және идеяларымен ерекшеленетін біртұтас ұжым қалыптасады. Ол келесі компоненттерден тұрады:

1) Білім беру қызметінің имиджі, ол тұтынушыларды қалыптастыратын қасиеттер мен ерекшеліктермен көрінеді: білім сапасы және оның құны, алған мамандықтың беделі, мамандануы, шет елдермен өзара әрекеттесуі.

2) Тұтынушылардың әлеуметтік мәртебесі, олардың жеке сипаттамалары мен өмір салты туралы ақпаратқа негізделген білім беру қызметтерін тұтынушылардың имиджі.

3) Кәсіби құзыреттілік деңгейі, лауазымдық міндеттерді орындау дәлдігі, жоғары білікті дайындық, әдептілік, дұрыс сөйлеу және сыртқы келбет элементтері бар қызметкерлердің имиджі.

Өл-Фараби атындағы ҚазҰУ – білім беру қызметтері нарығында жоғары бәсекеге қабілетті, ғылыми-зерттеу және инновациялық жобалармен айналысатын, Қазақстан университеттері арасында алғашқылардың бірі болып табылатын университет.

ҚазҰУ студенті белсенді өмір салтын ұнатады, кәсіби білімі мен дағдылары, жоғары мәдени деңгейі бар. Университет түлектері жақсы өмірлік ұстанымға ие, жоғары мотивация және өзін-өзі дамытуға деген ұмтылысы жоғары. Оқытушылар құрамы жоғары біліктілікке ие.

ҚазҰУ-де бірқатар әлеуметтік бағдарламалар өткізіледі: «Мансап

және кәсіби даму орталығы» жастарды жұмысқа орналастыруға жәрдемдеседі, студенттердің ғылыми-зерттеу қызметін қолдау бағдарламасы, студенттердің жан-жақты дамуы үшін жағдай жасау (жыл сайынғы «Ана тілі аруы», «Жігіт сұлтаны» сайыстары, жастар Форумы, жыл сайынғы жас ғалымдар арасындағы «Фараби әлемі» олимпиадасы, «Сұңқар кубогы», пікірталас клубы, «Көмек» қайырымдылық қоры ұйымдастыратын қайырымдылық шаралары, English club және т.б.).

ҚазҰУ студенттері қауымдастығы күшті корпоративтік мәдениетпен сипатталады. Студенттердің басым көпшілігі университет өміріне белсенді қатысады. Университеттің дәстүрлері мен құндылықтарын құрметтейді. Студенттердің көпшілігі магистратурада оқуды жалғастыруға және университетпен қарым-қатынасты мүмкіндігінше ұзақ сақтауға ниетті.

Осылайша, ҚазҰУ имиджін қалыптастыру жоғары оқу орнының бағытталған педагогикалық бағдарламасы арқылы жүзеге асырылады. Бағдарлама білім беру процесінің барлық субъектілерінің белсенді ынтымақтастығымен жүзеге асырылады. Бұл университетіміздің ұзақ мерзімді имиджін дамыту мен қолдаудың ажырамас бөлігі және өртүрлі мақсатты аудиторияларда ҚазҰУ туралы оң пікір қалыптастыруға әкеледі.

Өл Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Логистика мамандығының 4 курс Студенті Пірман Д.Қ.

Ғылыми жетекші: аға оқытушы

Маликова Р.М.



ҚазҰУ

Адамзат дамуының қазіргі кезеңінде білім адамға өмірлік нұсқаулар береді, оның дүниетанымы мен құндылықтар жүйесін қалыптастыруға әсер етеді, сондықтан жоғары оқу орнының рөлін елеусіз қалдыруға болмайды.

Университеттің негізгі міндеті – ең талантты және талапты студенттерді тарту, олардың ең тиімді әдісі – тартымды имидж құру.

Бүгінгі таңда дамып келе жатқан бәсекелестікте оқу орындары бәсекелестіктің әртүрлі формаларына жүгінеді, олардың арасында имиджге маңызды рөл беріледі.

Университеттің имиджі мақсатты аудиторияның үміттеріне, мүдделері мен қажеттіліктеріне сәйкес құрылуы керек. Әлеуметтік психология мен тұлға психологиясының ерекшеліктері, идеологиялық көзқарастар, мәдениет, дәстүрлер ескерілуі керек. ЖОО-ның қолайлы имиджін қалыптастырудың табыстылық критерийі бірегейлік, белсенділік, ұтымды және эмоциялық аспектілердің үйлесуі болып табылады.

Қазақстанда «университеттің

имиджі» ұғымы салыстырмалы түрде XX ғасырдың аяғында пайда болды. XX ғ. осы кезеңде білім тұтастай алғанда қоғамның әлеуметтенуінің негізгі элементтерінің біріне айналды. Мемлекеттік мекемелермен қатар коммерциялық жоғары оқу орындары пайда бола бастады. Имидж білім беру қызметтері нарығындағы бәсекелестіктің күшеюіне байланысты кез-келген оқу орнының маңызды құрамдас бөлігі болды. Қазақстан Республикасының Дүниежүзілік сауда ұйымына кіруінің арқасында университеттер халықаралық аренада орналасуы керек, осыған байланысты тиімді имиджді қалыптастыру мәселесінің өзектілігі артып, маркетингтік шаралардың барлық спектрін қолдану қажет.

Жоғары оқу орны туралы ұсыныс университеттің стилі, сыртқы және ішкі интерьері сияқты сыртқы ерекшеліктерден тұрады, ал аббревиатурадағы белгілердің түсі, формасы және тіркесімі кескінді қалыптастыру құралы болып табылады.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ сапалы білім беру қызметтерімен, сенімді шығармашылық білім беру ортасымен, еңбек нарығында талап етілетін дайындықтың өзекті бағыттарымен байланысты қазіргі заманғы ЖОО бейнесі.

ҚазҰУ имиджін құру кезінде логотип, фирмалық символы бар киім, парақшалар, кәдесый өнімдері, университет туралы жарнамалық роликтер, кәсіби қолдау элементтері (атаулы стипендиялар, алғыс хаттар, грамоталар) және корпоративтік іс-шараларға («Студенттік дебат» студенттік шығармашылық фестивальдері, «Студенттік көктем», Ашық есік күні, бірінші курс студенттеріне арналған қабылдау рәсімі, Балмұздақтар мерекесі, жыл сайынғы Білім күні, Студенттер күні) арналған ҚазҰУ-ды таныстыратын символдық мәні бар заттар әзірленді.

ҚазҰУ студенттері белсенді өмір салтын ұстанады. Сондай-ақ, ҚазҰУ-да аса білікті маман, профессорлар дәріс оқиды. Оқытушылардың 90%-дан астамы инновациялық технологияларды

еркін меңгерген академиялық деңгейі жоғары мамандар. ЖОО ректорының, жігерлі жетекшінің беделі әр студенттің мәселелерін түсінуге негізделеді: әр семестрде міндетті түрде оқу сапасына, әр оқытушының білім беру сапасына қарай анонимді сауалнамалар алады. Түрлі мейрамдар мен мерекелерге, әсіресе, студенттер күніне, студенттердің қара шаңырақ қабырғасында жүрген кезде биік белестерді бағындыру мақсатында түрлі интеллектуалды сайыстар, арнайы іс-шара өткізіледі. Оның барысында студенттердің өзекті мәселелері, олардың мүдделері мен әртүрлі ғылыми жобалары талқыланады, арнайы сыйақылар мен гранттар бөлінеді.

Осылайша, ҚазҰУ өз имиджін қалыптастырудың арқасында көптеген жоғарғы оқу орындары арасында бәсекеге қабілетті.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ-дың Маркетинг мамандығының 4 курс студенті Мақсатқызы А. Ғылыми жетекші: аға оқытушы
Маликова Р.М.

Қара шаңырағым - ҚазҰУ

1934 жылы ірге тасы қалаған Қазақ Ұлттық Университеті бүгінде қазақ жоғары оқу орындарының алыма матеріне айналды.

ҚазҰУ талантты, дарынды студенттердің басын біріктіріп отырған мекен. Сыйластық пен шынайы достықтың мекені. ҚазҰУ ғашықтардың мекені. ҚазҰУ адамның тұлға болып қалыптасуына ықпал етіп, тұлғаның жан жақты қабілетін ашып көрсетуіне мүмкіндік беретін мекен. Сол себепті де, ҚазҰУ-да жүргенімді өмірімдегі ең үлкен сәттілік деп санаймын.

Төрт жыл бұрын осындай керемет мекеннің студенті атандым.

Бұрынғы кездері үлкендер өмірдегі ең қызықты шақтар студенттік шақтар десе түсінбейтін едік. Нағыз өмірлік достарды осы жерден таптым. Ұмытылмас кештер мен сәттер осы университетте болды. Өмірдегі ең ыстық сезімдер мен пейілдер, сыйластық пен құрмет барлығын осы ҚазҰУ-дан алдым.

86 жылдық тарихы бар әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті еліміздің қоғамдық өмірі мен білім, ғылым, жалпы оқу ағарту саласының қалыптасуы мен дамуы кезеңдерінің куәгері. Университет ұлағатты ұстаздардың даналығы мен жастардың жалынды істерін, білім мен ғылымға деген ізденісі мен

құштарлығын бойына сіңірген, таусылмас білім ордасы. Қасиетті қарашаңырақ тарихының әрбір кірпіші оның белгілі ғалымдары, оқытушылары мен студент жастарының творчестволық талмас қайратты мен күнделікті еңбегінің арқасында қаланған оқу ордасы.

Қазақ Ұлттық Университетінің інжу маржаны Ұ.Жолдасбеков атындағы студенттер сарайы. Бұл мәдени орталықта университет көлемінде өтетін іс-шаралар, түрлі басқосулар, мемлекеттік маңызы бар жолдаулар мен жиындарда студенттерден бөлек жалпы қала көлемінде көрермендер жиналады.

Бүгінгі күні университетімізде 20

000-ға жуық студент білім алады, үш мыңға жуық профессор оқытушылар құрамы студенттерге білім беріп келеді. Осылайша 86 жылдық тарихында «үздік» деген ұғымды қалыптастырып, сол тұғырдан түспей келе жатқан ҚазҰУ бүгінде көпке кесіліп айтар мақтаныштарға толы.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Экономика және Бизнес жоғары мектебі 4 курс «Логистика» мамандығының студенті
Азатова А.

Бизнес технологиялар кафедрасының аға оқытушылары:
Маликова Р.М., Абдикул Ш.Н., Оразымбетова А.Ш.

Таным мен тарихы терең – ҚазҰУ

Таным мен тарихы терең Қазақ Ұлттық Университеті әр қашан тұғыры биік тұратын білім беру ордасы.

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті өткен ғасырдың ең қиын жылдарында құрылды - ашаршылық, жұмыс орындарының жетіспеушілігі, соғыстар және басқа қайғылы оқиғалар орын алған тұста құрылған бұл университет, әзіргі таңда жыл сайын мыңдаған шәкірт тәрбиелеп жатыр.

Бүгінгі таңда әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университеті - бұл жаңа бағытты ұстанған, арнайы мамандықтарды толықтай қамтамасыз ететін, озық-ғылыми кешен деп қарастыруға болады.

Университет ұлы ойшыл Әбу Насыр ибн әл-Фарабидің есімімен мың тоғыз жүз

тоқсан бірінші жылдан бастап аталады.

Қазақ ұлттық университетінде әр қашан білікті мұғалімдер сабақ беріп келеді, КСРО-ның ірі ғалымдары және бәріне танымал Мұхтар Әуезов пен Қаныш Сәтбаев езі осы ұлттық университетте дәріс оқыды.

Қазір Қазақстанға әлемдік еңбек нарығында бәсекеге қабілетті білікті кадрлар қажеттігі сөзсіз осы жолда білім мен тәжірибені қоса ұштастырған Қазақ Ұлттық Университеті жас мамандарды дайындауда еліміздегі алдыңғы қатарлы жоғарғы оқу орны болып саналады.

Сапалы білім беру жолында бірегей жүйе ұсына білетін жоғарғы оқу орындарының арасында Ұлттық Университетіміз көш бастап тұр. Арнайы студенттерге базалық ақпараттық және

бір орталықтан бақыланатын бұндай жүйені еліміздегі жоғарғы оқу орындарынан кездестіре бермейсіз. Жоғарғы оқу орындарының ішінен еліміздің атын әлемге шығарып жүрген, сонымен қатар үш жүзден астам шетелдік оқу орындарымен байланыс орнатқан Қазақ Ұлттық Университеті өзінің әлі де үздіктер қатарында болатынын көрсететіндей.

Әл-Фараби атындағы Қазақ Ұлттық Университетінің өте үлкен жобаларға ат салысатынын бірі білсе бірі білмейді халықаралық, ғылыми, білім беру саласындағы арнайы програмалық бағыттарда, жастарға сонымен қатар өз шәкірттеріне әр қашан қолдау көрсетеді. Университет көпке Қазақ Мемлекеттік Университеті атымен танымал, бірақ

жоғарғы оқу орнына Ұлттық университет атағы берілгеннен кейін түбегейлі өзгере бастады. Университеттің тарихы бізге өткен мен бүгіннің айырмасын көрсетіп білім саласында жылдар бойы жиналған тәжірибенің артық болатынын дәлелдейтіндей. Оқу бітірген әр жаспен оларға дәріс оқыған ұстаздар үшін ұлттық университет тек ғана тарих пен естелік емес сапалы білім мен жарқын болашақты ұштастырған білім ордасы.

Әл-Фараби атындағы ҚазҰУ Экономика және Бизнес жоғары мектебі 4 курс «Логистика» мамандығының студенті Камал Ж.
Бизнес технологиялар кафедрасының аға Оқытушылары: Маликова Р.М., Абдикул Ш.Н., Оразымбетова А.Ш.

**AQPAPAT
IDYNY**

Меншік иесі: «Сатып Алу Ақпарат» ЖШС
Мерзімді баспасөз басылымдарын және (немесе)

ақпарат агенттіктерін есепке алу туралы №KZ78VPY00015212 күзлігін 24 қыркүйек 2019 ж. ҚР Мәдениет және Ақпарат министрлігі Ақпарат және мұрағат комитеті берген. Бас редактор: Тұрсынбеков А.Н.
Газет "Алматы Болашақ" АҚ баспаханасында басылды. Алматы қ-сы, Мұқанов к-сі 223В, тел.: 378-42-00.

Жарнама және хабарландыру қабылдау (редакция мекенжайы):
ҚР, индекс: 050002, Алматы қ-сы, Жібек жолы 50, «Квартал» БО, 4 қабат, 404 кеңсе.
Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71
Прием рекламы и объявлений (адрес редакции): РК, индекс: 050002, г. Алматы,

ул. Жибек Жолы 50, 4 этаж, 404 офис.
Тел: 8 (727) 273-83-81
8 (708) 983-36-71
E-mail: 150240018148@mail.ru
Газет аптасына 5 рет шығады (Дүйсенбі, Сейсенбі, сәрсенбі, бейсенбі, жұма).
Жазылу индексі: 64750
Таралым 1 000 дана.